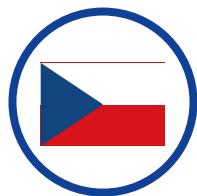






COOLSKILLS – cultural heritage as a fountain of modern youth skills



COOLSKILLS – cultural heritage
as a fountain of
modern youth skills

Autoři, redaktoři a tým spolupracovníků	Magdalena Szczudło, Bartosz Kosiński, Mirosław Bohatkiewicz, Radka Muchová, Vojtěch Šmolík, Magdaléna Hanáčková, Zane Pipkaleja
Grafický design	Far Beyond Business – Bartosz Kosiński
Vydavatel	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie; ul. Floriańska 31, 31–019 Kraków e-mail: mistia@mistia.org.pl
Spolupráce	EDUcentrum, z.ú Vidzemes Planosanas Regions Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Marii Fihel w Miechowie
	Tento projekt byl financován za podpory Evropská komise. Za obsah publikace (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem. Erasmus + KA 2 Strategic Partnership
	Publikace je k dispozici jako otevřený zdroj na základě licence Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 (Uvedení zdroje – Nekomerční – Bez derivátů 4.0 International) Další informace: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode
Krakov 2023	Tato publikace je distribuována zdarma



Partners:



Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna
im. Marii Fihel w Miechowie



Project co-funded of the Erasmus+ Program by European Union

Obsah

Úvod /4

Nástroj pro hodnocení kompetencí mládeže /6

Učební plán 1. 7 Kulinářských divů /18

Učební plán 2. COOLHeritage /21

Učební plán 3. Rozvoj iniciativy a kompetencí k podnikavosti /24

ÚVOD

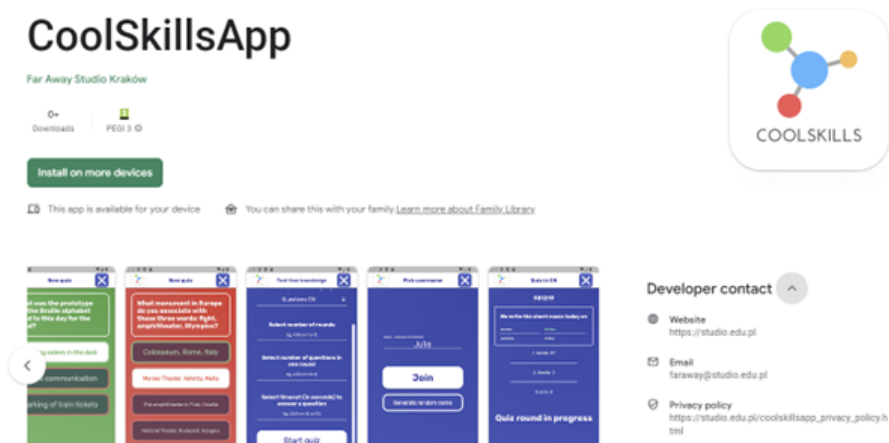
V současném rychle se měnícím světě je pro mladé lidi důležitější než kdy jindy, aby si osvojili širokou škálu klíčových kompetencí a uspěli tak ve svém osobním i profesním životě. Tyto kompetence zahrnují podnikavost, inovativní myšlení, kritické myšlení, kreativitu, komunikaci, spolupráci, digitální gramotnost a kulturní povědomí. Zatímco tradiční vzdělávací systémy se často zaměřují na akademické předměty a technické dovednosti, vzdělávání v oblasti kultury a kulturního dědictví může hrát zásadní roli při podpoře rozvoje těchto moderních klíčových kompetencí.

Vzdělávání v oblasti kultury a kulturního dědictví nabízí mladým lidem jedinečnou příležitost dozvědět se o své vlastní kulturní identitě a rozmanitém kulturním dědictví ostatních. Může jim také pomoci k hlubšímu porozumění a uznání okolního světa, což je zásadní pro budování kulturních kompetencí a podporu sociální soudržnosti. Zkoumáním různých kulturních perspektiv a tradic si mladí lidé mohou rozšířit své obzory a rozvíjet kritické myšlení a kreativitu, což jsou důležité schopnosti pro přizpůsobení se měnícím se okolnostem a řešení složitých problémů.

V COOLSKILLS – kulturní dědictví jako studnice moderních dovedností mládeže (Erasmus + KA 2 Strategic Partnership) se 4 partneři projektu (Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie, Vidzemes Planosa, z. Regions, Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Marii Fihel w Miechowie) pokusili prozkoumat, jak může vzdělávání v oblasti kultury a kulturního dědictví podpořit rozvoj moderních klíčových kompetencí u mladých lidí. Vyměňujeme si osvědčené postupy vzdělávání mládeže v oblasti kultury, poskytujeme srovnání a závěry v průběhu projektu a nabízíme on-line sadu vzdělávání mládeže. Sada COOLSKILLS obsahuje:

- a) Nástroj pro hodnocení měkkých dovedností mládeže obsahující
 - metodu měření 3 klíčových kompetencí zohledňujících kritéria spolu s bodovými hodnotami stanovenými pro každý „ukazatel“
 - evaluační otázky pro klíčové kompetence a dovednosti
 - popis vlastností pro každý „ukazatel“ určený pro každou z evaluačních otázek v rámci klíčových kompetencí a dovedností
- b) Učební osnovy podpory vzdělávacích aktivit pro mládež rozvíjející 3 klíčové kompetence: kulturní povědomí a vyjádření, cit pro inovace, iniciativa a podnikavost a sociální a občanské kompetence.
- c) Open QuizApp – vzdělávací soutěžní hra na gamifikačním modelu z oblasti kultury, umění a kulturního dědictví, ke stažení na webové stránce a/nebo chytrém telefonu, jejímž cílem je upevnit nabyté znalosti a měkké dovednosti mladých lidí po virtuálních webinářích/seminářích.

Otevřená aplikace QuizApp Coolskills je dostupná online v Google Play – „CoolSkillsApp“ nebo „coolskillsapp“ nebo podobně (důležité – nepoužívejte “cool skills app” – nevyhledá).



Vzdělávací sada COOLSKILLS byla vyvinuta tak, aby umožnila pedagogům mládeže provést diagnostiku 3 klíčových kompetencí pomocí nástroje pro měření kompetencí. Tento nástroj mohou mladí lidé používat při skupinové práci i samostatně.

Dále sada obsahuje návrhy 3 učebních osnov v oblasti 3 klíčových kompetencí, které lze použít k vedení virtuálních, prezenčních nebo hybridních tříd pomocí aplikace COOLSKILLS dostupné v Obchodě Google Play.

Doufáme, že tímto inspirujeme pedagogy mládeže k realizaci interaktivních vzdělávacích aktivit, které kombinují znalosti z různých oblastí a díky nimž se budou mladí lidé moci stát aktivními a angažovanými občany, kteří jsou připraveni čelit výzvám 21. století.

VÝCHODISKA MĚŘENÍ KOMPETENCÍ

METODA MĚŘENÍ

Nástroj umožňuje hodnotit 3 klíčové kompetence. Každá kompetence je měřena třemi „ukazateli“, pro které využijeme stupnici, kde každá odpověď odpovídá počtu bodů uvedenému v závorce.

Nikdy (1)

Velmi zřídka (2)

Zřídka (3)

Často (4)

Velmi často (5)

Vždy (6)

Uvedte, jak často nebo v jaké míře se vás tyto situace týkají.



KOMPETENCE 1 – PODNIKAVOST A INOVACE



1. Při realizaci projektu, který mi může přinést úspěch, jsem ochoten/a riskovat

Odpovědi:

Nikdy – Aktivita a podnikavost nejsou vašimi silnými stránkami. Jste člověk, který si cení spíše stabilní a nerizikové činnosti. Nerad/a přebíráte zodpovědnost a raději jste součástí týmu než jeho lídrem. Pokud vám imponují vůdčí osobnosti a inspirují vás podnikaví lidé, můžete tyto vlastnosti rozvíjet například tím, že se ve škole nebo v práci ujmete nových úkolů, u kterých se budete učit od zkušenějších kolegů. Nebojte se těmto výzvám otevřít a v budoucnu budete moci samostatně realizovat své vlastní projekty.

Velmi zřídka – Rád/a byste riskoval/a, ale aktivita a podnikavost nejsou vaše silné stránky. Jste člověk, který si cení spíše stabilních a nerizikových činností. Neradi přebíráte odpovědnost a raději jste součástí týmu než jeho lídrem. Pokud vám imponují vůdčí osobnosti a inspirují vás podnikaví lidé, můžete tyto vlastnosti rozvíjet i u sebe, například tím, že se ve škole nebo v práci ujmete nových úkolů, u kterých se budete učit od zkušenějších. Otevřete se výzvám a v budoucnu budete moci samostatně realizovat vlastní projekty.

Zřídka – Pokud vám na něčem opravdu záleží, riskujete. Jste ale spíše člověk, který se schovává za záda ostatních. Nebojte se a nezapomeňte, že nemusíte být hned „podnikatelský žralok“. Důležité je, abyste měl/a odvahu přemýšlet o vlastních projektech, rozvíjet je a snažit se je realizovat, a to jak ve škole, tak v práci.

Často – Jste aktivní a podnikavý člověk, máte nápady a hledáte způsoby, jak je realizovat. Někdy máte obavy, zda jste schopen/na projekt dokončit a zda riziko není příliš velké. Mějte na paměti, že každý projekt je do jisté míry zatížen rizikem. Analyzujte rizika a posuďte, zda se vyplatí projekt realizovat. I kdybyste od projektu ustoupil/a, protože riziko by bylo příliš velké, neznamená to neúspěch. Pokud analýzu rizik nezvládáte, poohlédněte se po školeních či kurzech na toto téma. Existuje jich celá řada. Vyplatí se také sáhnout po odborné literatuře.

Velmi často – Jste aktivní a podnikavý člověk, máte nápady a hledáte způsoby, jak je realizovat, nebojíte se riskovat a dokážete z neúspěchů vyvodit důsledky. To jsou důležité podnikatelské vlastnosti. Nezapomeňte, že riziko lze a je třeba analyzovat, abyste příliš neprodělal/a. Věnujte pozornost zejména nehmotným ztrátám: rodině, přátelství, dobrým vztahům atd. Nestojí za to je kvůli riziku ztratit. Hmotné ztráty ve vašem případě nemusí být nutně citelné. Rychle je nahradíte, ne jako ztracená přátelství nebo rodinné vazby. Buďte chytrý/á a rozvážný/á.

Vždy – Jste velmi podnikavý člověk, aktivní a otevřený novým nápadům. Nebojíte se riskovat, ale dokážete také pečlivě analyzovat rizika a odhadnout, kdy je riziko příliš vysoké natolik, aby stálo za úspěch. Je to velmi důležitá schopnost! Jen tak dál! Dokážete inspirovat ostatní.



2. Vidím příležitosti, jak něco zlepšit nebo vyřešit problém inovativním způsobem.

Odpovědi:

Nikdy – Nejste člověk, který hledá jiná řešení a inovace, raději kopírujete bezpečná, osvědčená schémata, bojíte se novostí. Dáváte přednost tomu, aby odpovědnost za řešení problémů převzali jiní. Pokud chcete tuto vlastnost změnit, zkuste se inspirovat u moudrých lidí, kteří se pustili do realizace svých snů na vlastní pěst. Inovativní řešení můžete začít testovat nejprve v malém měřítku, např. ve vztahu k vlastnímu každodennímu životu. Rozhodně můžete něco zlepšit a změnit ve svém životě, ve škole, v práci nebo doma.

Velmi zřídka – Když jste nucený/a, podniknete kroky k vyřešení problému, ale nejste člověk, který hledá nová řešení a inovace, raději kopírujete bezpečná, osvědčená schémata, bojíte se novot. Dáváte přednost tomu, aby odpovědnost za řešení problémů převzali jiní. Pokud chcete tuto vlastnost změnit, zkuste se inspirovat u moudrých lidí, kteří se pustili do realizace svých snů na vlastní pěst. Inovativní řešení můžete začít testovat nejprve v malém měřítku, např. ve vztahu k vlastnímu každodennímu životu. Rozhodně můžete něco zlepšit a změnit ve svém životě, ve škole, v práci nebo doma.

Zřídka – Uvědomujete si, že samostatné řešení problémů a schopnost hledat nová řešení jsou důležité, ale nejste člověk, který by to uměl, raději kopírujete bezpečná, osvědčená schémata. Hledání možností a aktivní řešení problémů je však velmi cenná vlastnost a můžete ji rozvíjet. Důležitý je pozitivní přístup k problému a zamyšlení se nad tím, co se můžete z konkrétní problémové situace naučit, jaké zkušenosti můžete získat. Nezapomeňte, že vždy můžete požádat o radu a podporu jiné osoby ve svém okolí, určitě se najdou tací, kteří jsou zkušenější a dokáží vám pomoci.

Často – Vnímáte příležitosti, hledáte řešení problémů a možné zlepšení. Nebojíte se novot. Jste si vědom/a toho, že existují různé možnosti řešení problémů nebo zlepšení, ale někdy vám k tomu chybí kompetence. Nezapomeňte, že tyto schopnosti se dají osvojit a rozvíjet, často se kompetence rozvíjejí až v průběhu realizace úkolu. Potřebujete znát své nedostatky a umět si odpovědět na otázku, jak je odstranit. Nebojte se obrátit na odborníky, poradce v dané oblasti. Pokud nevíte, jak své kompetence doplnit, zajděte za kariéřním poradcem.

Velmi často – Jste podnikavý, aktivní člověk, který má rád a doceňuje novoty. Hledáte optimální řešení, vnímáte příležitosti a umíte je využít. Můžete dále rozvíjet tvůrčí myšlení, nebojte se pustit do tréninku v této oblasti, mohly by vás zajímat inovace a financování inovací. Je to skvělá investice do budoucna.

Vždy – Jste inovátor, hledáte novátorská řešení, která jsou efektivnější ta dřívější, umíte čelit problémům, oceňujete zkušenosti získané z obtížných, problematických situací. Bravo! Rozvíjejte nadále své inovativní projekty nebo záměry.



3. Snadno komunikuji s ostatními lidmi a dokážu navazovat vztahy.

Odpovědi:

Nikdy – Jste uzavřený člověk, necítíte se jistě v blízkosti neznámých lidí. Důvěřujete jen osobě, kterou znáte. Při navazování kontaktů jste opatrný/á. Obezřetnost je cenná vlastnost, ale můžete se také více otevřít profesním nebo školním kontaktům. Práce s lidmi je nesmírně cenná. Pokud v tomto směru máte potíže, navštivte školení či kurz na téma, jak spolupracovat s druhými a budovat vztahy.

Velmi zřídka – Kontakty navazujete s ostatními, jen když je to nutné. Jste spíše uzavřený člověk, necítíte se dobře mezi neznámými lidmi. Důvěřujete svým nejbližším. Při navazování kontaktů jste opatrný. Obezřetnost je cenná vlastnost, ale můžete se také více otevřít profesním nebo školním kontaktům. Práce s lidmi je nesmírně cenná. Pokud v tomto směru máte potíže, navštivte školení či kurz na téma, jak spolupracovat s druhými a budovat vztahy.

Zřídka – Vážíte si spolupráce s ostatními a víte, že byste měl/a budovat pozitivní společenské, studijní a profesní vztahy, ale máte překážky, které vás v navazování kontaktů a vztahů omezují. Tyto překážky rozpoznajte a snažte se je aktivně překonávat. Navštivte školení či kurz na téma, jak spolupracovat s druhými a budovat vztahy. Můžete se také obrátit na odbornou literaturu.

Často – Snadno navazujete kontakty a budujete vztahy. Rád/a pracujete s lidmi a usnadňuje vám to práci i studium. Bravo! Tyto vlastnosti můžete nadále rozvíjet, abyste dokázali navázat více profesních vztahů. Zajímejte se o umění rozvíjení vztahů a své image. Můžete se naučit mnoho užitečných věcí a zlepšit své osobní předpoklady.

Velmi často – Snadno navazujete kontakty a budujete vztahy. Rád/a pracujete s lidmi a jste si vědom/a toho, jak sestavit tým pro dosažení cílů. Víte, s kým a jak spolupracovat. Zajímejte se o umění rozvíjení vztahů a své image. Můžete se naučit mnoho cenných věcí a zlepšit své osobní předpoklady.

Vždy – Jste otevřen/a ostatním, umíte navazovat kontakty a budovat trvalé vztahy. Dokážete také stanovit hranice, a zároveň respektovat druhé. Jsou to velmi důležité vlastnosti. Prohlubujte je!



KOMPETENCE 2 – SOCIÁLNÍ A OBČANSKÉ KOMPETENCE



1. Rád/a se společensky angažuji v činnostech, které považuji za důležité.

Odpovědi:

Nikdy – Nejste člověk, který se rád a dobrovolně společensky angažuje. Nerozumíte příliš lidem, kteří tak činí. Nezajímají vás společenské a veřejné záležitosti, jako je například účast ve volbách nebo na veřejných shromážděních. Myslíte si, že o takové aktivity by se měli postarat jiní. Nezapomeňte však, že společenská aktivita vám může přinést mnoho výhod, můžete navázat nové kontakty, známosti a přátelství. Čas, který můžete věnovat druhým, je nedocenitelným darem.

Velmi zřídka – Pokud je to nutné, společenských aktivit se účastníte, ale většinou nejste člověk, který by se rád a dobrovolně ve společnosti projevoval. Nerozumíte příliš lidem, kteří tak činí. Nezajímají vás společenské a veřejné záležitosti, jako je účast ve volbách nebo na veřejných shromážděních. Nezapomeňte však, že společenská aktivita vám může přinést mnoho výhod, můžete navázat nové kontakty, známosti a přátelství. Čas, který můžete věnovat druhým, je nedocenitelným darem.

Málokdy – Společenské aktivity oceníte, ale existují překážky, které vám to ztěžují. Jste spíše člověk, který je méně činorodý, ale určitě najdete způsob, jak být ve svém okolí společensky aktivnější: místní nezisková organizace, sportovní klub, vaše čtvrt, zájmový kroužek, pěvecký sbor, místní knihovna nebo studentská rada. Existuje mnoho forem společenské aktivity a díky ní můžete rozvíjet své kompetence, jako jsou: schopnost navazovat kontakty, budovat vztahy, rozvíjet sebevědomí, spolupracovat s ostatními. Ze společenských aktivit můžete také načerpat spoustu energie a radosti.

Často – Jste aktivní člověk, máte rád/a společenské aktivity, máte z nich radost a oceňujete jejich přínos. To jsou velmi důležité vlastnosti. V této oblasti můžete dále růst a věnovat se pokročilejším projektům s větším společenským dopadem. Může vás zajímat téma zakládání a řízení nevládních organizací, strategické a projektové myšlení, získávání finančních prostředků na společenské aktivity. Čeká vás mnoho dalších zajímavých aktivit a projektů.

Velmi často – Jste aktivista. Uvědomujete si, jak důležitá je společenská aktivita pro společné dobro, ale dokážete ocenit i osobní přínosy společenských aktivit, jako je rozvoj sociálních kompetencí. Pokračujte v rozvoji a aktivně se účastněte projektů a programů, které profesionalizují sociální aktivity, jako jsou: školení a kurzy v oblasti řízení sociálních projektů, nevládních organizací, strategického myšlení, sociálních inovací, tvorby projektů a fundraisingu.

Vždy – Jste rozený vůdce, člověk, který má vizi společenské změny a inspiruje ostatní. Jste dobrým příkladem pro ostatní v oblasti sociálních aktivit. Možná vás zaujmou semináře o leadershipu, abyste mohli vědomě využívat své osobní silné stránky k dosažení pozitivních sociálních cílů a společenského dobra.



2. Rozumím svým občanským právům a povinnostem.

Odpovědi:

Nikdy – Neznáte občanská práva a povinnosti, nejste tedy společensky a veřejně aktivní osobou. Rozhodují za vás jiní, a proto nemáte žádný vliv na realitu, která vás obklopuje. I když nesouhlasíte s tím, co vás obklopuje, nic s tím neděláte. Můžete to však změnit! Stačí začít malými krůčky, účastnit se společenských diskusí, vyjadřovat se na schůzkách ve škole, v zaměstnání nebo ve veřejných institucích. Každá, i ta nejmenší, iniciativa ve společenském dění je důležitá, protože nás učí, jaká máme práva a co můžeme jako občané požadovat. Poznáváme také své povinnosti a učíme se odpovědnosti.

Velmi zřídka – Máte nízké povědomí o občanských právech a povinnostech, proto nejste příliš společensky a veřejně aktivní. Ostatní rozhodují za vás, a proto máte malý vliv na realitu, která vás obklopuje. I když nesouhlasíte s tím, co vás obklopuje, nic s tím neděláte. Můžete však dělat i malé krůčky, účastnit se veřejných diskusí, vystupovat na schůzkách ve škole, v práci nebo ve veřejných institucích. Každá, i ta nejmenší, iniciativa ve společenském dění je důležitá, protože nás učí, jaká máme práva a co můžeme jako občané požadovat. Poznáváme také své povinnosti a učíme se odpovědnosti.

Zřídka – Znáte svá občanská práva a povinnosti, ale využíváte je jen zřídka. Rozhodují ostatní a ovlivňují realitu, ve které žijete. I když nesouhlasíte s tím, co vás obklopuje, nic s tím neděláte. Můžete však dělat i malé krůčky, účastnit se veřejných diskusí, vystupovat na schůzkách ve škole, v práci nebo ve veřejných institucích. Každá, i ta nejmenší, iniciativa ve společenském dění je důležitá, protože nás učí, jaká máme práva a co můžeme jako občané požadovat. Poznáváme také své povinnosti a učíme se odpovědnosti.

Často – Jste osoba, která si je vědoma občanských práv a povinností. Aktivně se účastníte společenského a veřejného života. Nebojíte se mít vlastní názor. Víte, že musíte být aktivním občanem, aby vaše jednání mělo společenský dopad. Dokážete se v této oblasti neustále rozvíjet, aktivně získáváte informace a znalosti o společenských a veřejných záležitostech, učíte se a čtete, jste otevřený širokému spektru témat. Spolupracujte s ostatními a rozvíjejte své znalosti!

Velmi často – Jste člověk, který si je vědom občanských práv a povinností. Aktivně získáváte informace a znalosti potřebné pro společenské a veřejné aktivity a uplatňujete svá občanská práva. Rozvíjíme se však neustále a nesmíme zapomínat, že bychom si měli soustavně prohlubovat své znalosti, získávat nové poznatky a pravidelně si je ověřovat.

Vždy – Jste občanem plně si vědomým svých práv a občanských povinností. Jste si vědom/a rizik vyplývajících z nedodržování a nevyužívání občanských práv a povinností. Jste správným příkladem pro ostatní. Dokážete lidi motivovat.

Odpovědi:

- N**ikdy – Nepatříte mezi společensky aktivní osoby a nedoceňujete skutečnost, že účast na společenských diskuzích zvyšuje kvalitu procesu tvorby zákonů a veřejných rozhodnutí. Zapojení se do diskuzí se vyplatí především z toho důvodu, abychom neměli pocit, že za nás rozhodují jiní.
- V**elmi zřídka – Veřejných debat se účastníte v případech, kdy jste donuceni situací. Obecně o ně ale nemáte příliš velký zájem. Účast na společenských diskuzích však zlepšuje kvalitu procesu tvorby zákonů a veřejných rozhodnutí. Debat se vyplatí účastnit především proto, abychom neměli pocit, že za nás rozhodují jiní.
- Z**řídka – Existují překážky, které vám brání v aktivní účasti na veřejných debatách. Nezapomeňte, že se v současné době můžete často účastnit online diskuzí, aniž byste musel/a opustit svůj domov. Váš hlas je důležitý, proto je třeba být aktivnější.
- Č**asto – Jste člověk, kterému sociální dovednosti nejsou lhostejné, aktivně se účastníte debat a uvědomujete si jejich hodnotu. Aktivně prohlubujete své znalosti o rozebíraných tématech a vystupujete zodpovědně. Pamatujte vždy na společenské cíle, nikoli na dílčí zájmy.
- V**elmi často – Jste člověk, kterému sociální dovednosti nejsou lhostejné, aktivně se účastníte debat a uvědomujete si jejich hodnotu. Jste schopný/á své sociální dovednosti rozvíjet a aktivně reprezentovat občany a komunity v různých formách společenského zastoupení, jako jsou orgány společenského a veřejného dialogu, veřejně prospěšné komise apod.
- V**ždy – Jste společenským lídrem, který si je plně vědom vyjednávacího a zákonodárského procesu. Váš hlas je důležitý a víte, že společenská angažovanost je obtížný, ale nezbytný proces. Dáváte příklad ostatním.



KOMPETENCE 3 – KULTURNÍ POVĚDOMÍ A PROJEV



1. Účastním se kulturního života a uvědomuji si jeho vliv na svůj rozvoj.

Odpovědi:

Nikdy – Nechodíte do divadla/muzea či na vernisáž, i když je to akce zdarma. Stačí vám návštěva kina. Nemyslíte si, že účast na kulturním životě vás může nějak ovlivnit. Neplýtváte časem a penězi na to, abyste zjistil/a, co se vám líbí a co ne. Pokud se rozhodnete zapojit se do kulturního života, můžete si nejdřív vybrat akce zdarma nebo si vyhledat kulturní novinky na internetu. Pokud se vám to nebude líbit, můžete to jednoduše vypnout a najít si něco jiného, co se vám líbí víc. Pokud vás něco zaujme, zkuste to shlédnout naživo – bude to výborný začátek pro seznámení se s kulturním životem.

Velmi zřídka – Máte nízké povědomí o vlivu a významu kulturního života na váš rozvoj. Kulturního dění se účastníte nejvýše dvakrát ročně. Návštěva divadla nebo muzea je pro vás ztrátou času a peněz, nevidíte v těchto aktivitách smysl. Pokud se rozhodnete někam jít, musíte si být jistý/á, že vás to bude bavit. Pokud se chcete více zapojit do kulturního života, začněte vyhledávat kulturní akce ve svém okolí, snažte se navštívit alespoň jednu akci měsíčně. Zkuste vyzkoušet různé typy akcí, abyste mohl/a zjistit, které aktivity jsou pro vás přínosnější a přínášejí vám větší potěšení. Časem vám to bude přinášet stále větší požitek a dodá vám to větší jistotu při výběru akcí.

Zřídka – Účastníte se kulturního života, ale jen několikrát do roka. Obvykle se spoléháte na doporučení ostatních. Víte, že účast na kulturním životě je důležitá, ale máte pocit, že vaše frekvence návštěv kulturních zařízení je dostatečná. Nepociťujete, že by umění mělo silný vliv na váš rozvoj. Pokud se chcete více zapojit do kulturního života, poohlédněte se po volně přístupných akcích z různých oblastí umění a zkuste se jich zúčastnit, abyste věděl/a, co vás baví a co ne. Své postřehy si zapisujte – mohou vám být v budoucnu užitečné.

Často – Účastníte se kulturního života, ale ne častěji než jednou za měsíc. Víte, že je to důležitý aspekt osobního rozvoje, ale nemáte čas se tomu více věnovat. Někdy litujete svého výběru kulturní akce. Snažíte se nedoporučovat místa ostatním, pokud nejste stoprocentně přesvědčen/a, že to stojí za to a většina recenzí je příznivá. Pokuste se nespoléhat na názory ostatních. Umění nemusí vždy potěšit každého – většinou tomu tak ani není.

Velmi často – Uvědomujete si, že kulturní život je důležitou součástí vašeho života. Nedo-
kážete si představit týden bez návštěvy divadla/kina/muzea nebo vernisáže. Cítíte se na
podobných místech dobře. Máte přátele, se kterými si můžete popovídat o tom, co jste v po-
slední době viděl/a. Rád/a se podělíte o svůj názor na nejnovější tvorbu. Přátelé vás často prosí,
abyste jim doporučil/a dobrý film/představení/výstavu, protože vědí, že se vyznáte.

Vždy – Jste člověk, který má přehled o všech kulturních akcích nejen v regionu, ale i v zemi.
Z akcí si musíte vybírat, protože víte, že nemáte dost času navštívit všechny. O kultuře mlu-
víte otevřeně, jste si jistý/á svým názorem, navštěvujete portály zabývající se kulturou. Napsal
jste někdy recenzi na hru/film/výstavu, kterou jste navštívil/a?



2. Umím rozpoznat a pojmenovat prvky kulturního dědictví ve svém regionu a zemi.

Odpovědi:

Nikdy – Netušíte, co je to kulturní dědictví a co jej tvoří. Pokud se někdo zmíní o prvcích místního dědictví, dovedete potvrdit nebo vyvrátit, zda se nacházejí ve vaší oblasti. I kdybyste se o toto téma chtěl/a zajímat, nevíte, kde hledat informace. Důležitým aspektem při poznávání a objevování kulturního dědictví je vlastní odhodlání. Bez něj se vám ho poznat a docenit nepodaří. Začněte malými krůčky – možná ve vaší oblasti existuje komentovaná vycházka po stopách kulturního dědictví. Je to dobrý začátek, jak se s tématem kulturního dědictví seznámit.

Velmi zřídka – Víte, že existuje něco jako kulturní dědictví, ale vaše znalosti se omezují na vaši oblast. Dokážete hostům a turistům vysvětlit, kde kulturní dědictví najdou, ale znáte jen jeho nejvýraznější prvky. Kulturnímu dědictví nevěnujete velkou pozornost, nejste schopný/á vyjmenovat prvky národního dědictví. Pokud se chcete tématu kulturního dědictví věnovat, začněte v místě svého bydliště – zjistěte, jaké památkové poklady se nacházejí ve vaší blízkosti, a zkuste si je prohlédnout. Zapište si, které se vám líbí, které ne a proč. Díky tomu budete moci snáze posoudit, jaká část kulturního dědictví se nachází ve vaší oblasti zájmu.

Zřídka – Povědomí o existenci a významu kulturního dědictví máte, především však místního. Víte, že existuje i národní dědictví, ale nedokážete vyjmenovat jeho prvky. Nad jejich výčtem jste schopni uvést, které z vyjmenovaných do kulturního dědictví patří. Památky vás příliš nezajímají, nevěnujete této problematice mnoho času. Pokud se chcete v této oblasti více angažovat, zkuste se seznámit s prvky národního dědictví – třeba se na ně můžete jet podívat naživo. Zvýší se tím vaše motivace k dalšímu poznávání.

Často – Znalost kulturního dědictví je pro vás něčím normálním, něčím, co by měl mít každý z nás. Vyznáte se lépe v místním než národním dědictví, ale znáte i jeho nejdůležitější prvky a víte, kde se nacházejí. Pokud se vám některá z památek zdá obzvláště zajímavá, cíleně ji navštívíte. Abyste si rozšířil/a své znalosti, můžete sledovat stránky věnované národnímu kulturnímu dědictví.

Velmi často – Znáte poklady kulturního dědictví, dokážete je identifikovat a označit nejen v rámci svého bydliště, ale i v rámci celé země. Máte v této oblasti mnoho znalostí, učení se novým věcem vám přináší radost. Znáte téměř všechny prvky kulturního dědictví.

Vždy – Kulturní dědictví je vaší vášní. Dokážete o něm mluvit celé hodiny. Znáte všechny jeho prvky nejen na místní, ale i národní úrovni. Rád/a se o svou vášeň podělíte s ostatními. Často cestujete, abyste se s díly kulturního dědictví mohl/a seznámit. Pravidelně sledujete informace o kulturním dědictví. Bravo!



3. Umím se vyjádřit uměním, používám a znám různé prostředky.

Odpovědi:

- N**ikdy – Vaše jediná vzpomínka na uměleckou tvorbu je z hodin výtvarné výchovy na základní škole. Po tomto období jste se nikdy vlastní tvorbě nevěnoval/a. Neuvědomuje si, kolika druhů umění můžete komunikovat se světem. Začněte své dobrodružství poznáváním uměleckých prostředků, přejděte k poznávání tvorby jiných lidí a nakonec zkuste něco vytvořit sám/a. Možná se ukáže, že to bude snazší, než si myslíte. Pokud ne, nezapomeňte, že ne každý musí být umělec a že uměleckých vyjadřovacích prostředků může být tolik, kolik je lidí.
- V**elmi zřídka – Když přemýšlíte nad tím, jak se vyjádřit uměním, vzpomenete si na všechny ty kresbičky, které si čmáráte na okraj sešitu, do poznámek při nudné přednášce nebo při dlouhém telefonickém rozhovoru. Nevíte však, kde začít – bojíte se to zkusit, pochybujete, že pro sebe něco najdete, a tak to ani nechcete zkusit. Pokud se přece jen rozhodnete to vyzkoušet, pak můžete začít tím, že shlédnete díla jiných. Zajděte například na vernisáž a zkuste zjistit, co chtěl umělec svými díly vyjádřit. Možná vás to bude inspirovat k hledání vlastních výrazových prostředků.
- Z**řídka – Zkoušíte různé druhy umění, ale ještě jste si nevybral/a své výtvarné prostředky. Rychle vás to odradí a myslíte si, že nemáte na nic talent, a tak to vzdáte. Nemáte pocit, že vám umění pomáhá vyjádřit se. Všechno, co jste začal/a, jste už dokončil/a. Možná stojí za to poznat postupně všechny prostředky a zkusit to, které vás nejvíce zaujme. Pokud vám žádné z nich nevyhovuje, jste na dobré cestě k tomu, abyste si nové prostředky vytvořil/a sám/sama.
- Č**asto – Uvědomujete si, jak je důležité sebevyjádření prostřednictvím umění. Díky tomu dokážete uvolnit svou kreativitu a cítit se jako umělec. Rád/a se věnujete tvorbě, ale neděláte to tak často, jak byste chtěl/a. Uvědomujete si, že by vám to vyhovovalo častěji – stále je tolik výtvarných prostředků, které jste ještě nevyzkoušel/a. Pokud je pro vás umění tolik důležité, zkuste si na něj najít/vyhradit čas. Uvidíte, že to přinese výsledky!
- V**elmi často – Jste člověk, který velmi často využívá prostředky uměleckého vyjádření. Pokud něco nemáte možnost říct nebo vyjádřit, automaticky sáhnete po umění. Velmi vás to baví. Máte svůj oblíbený druh umělecké tvorby, i když občas využíváte i jiné. Svou tvorbu sdílíte se svými blízkými.
- V**ždy – Vyjadřovat se prostřednictvím umění je pro vás jako dýchat – nemůžete bez něj žít. Nedokážete si představit svůj život bez možnosti tvořit. Vyzkoušel/a jste již mnoho druhů uměleckého vyjádření a máte své oblíbené. Dokonce jste možná již měl/a vernisáž a prodal/a jste některá svá díla.

NÁZEV WORKSHOPU	7 KULINÁŘSKÁCH DIVŮ
CÍL WORKSHOPU	<p>S využitím kreativního a designového myšlení rozvíjet u mladých lidí schopnost porozumět kulturní rozmanitosti ve světě, být schopen/a porovnávat a rozpoznávat různé interpretace lidského života a událostí, vysvětlit rozdíly v kontextu historie a současných procesů, posilovat občanskou identitu prostřednictvím kultury, umění a vzdělávání o kulturním dědictví.</p> <p>Sekundární cíl – procvičovat prezentační, diskusní a týmové dovednosti, podporovat setkávání, komunikaci a spolupráci vrstevníků a představit kulturní a přírodní dědictví.</p>
DOPAD NA ROZVOJ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ	<p>Výsledkem školení bude posílení sociálních a občanských kompetencí mladých lidí.</p> <p>Sociální a občanské kompetence přispívají k uvědomění, že sociální identita je proměnlivá a že porozumění kultuře, historii a kulturnímu dědictví je spojeno s vědomím národní, regionální nebo místní identity každého člověka.</p> <p>Vnímání a poznávání rozmanitosti kultur a globalizačních procesů, chápání rozdílů a konfliktů různých kultur zvyšuje respekt v mezikulturním kontaktu.</p> <p>Při rozvíjení sociálních a občanských kompetencí budou účastníci porovnávat a rozpoznávat různé interpretace lidského života a událostí a vysvětlovat rozdíly v kontextu historie a současných procesů.</p> <p>Účastníci budou schopni vysvětlit, proč jsou minulé a současné události, procesy a jevy vnímány prostřednictvím schémat, archetypů, stereotypů a mýtů a proč mají jednotlivci a společnost touhu ztotožnit se s událostmi v minulosti. Budou také schopni demonstrovat způsoby myšlení a jednání různých společenských skupin.</p>
CÍLOVÁ SKUPINA	Mládež 15 – 24 let
ČASOVÁ DOTACE	90 minut
ZDROJE A MATERIÁLY	<p>Technické vybavení – připojení k internetu, počítač, mikrofon, sluchátka, příp. jiné nástroje potřebné pro poslech, sledování a efektivní vyjadřování názorů.</p> <p>Přístup k aplikacím Padlet, Miro nebo jinému online nástroji na poznámky</p>
FORMA WORKSHOPU	Online

POSTUP (krok
za krokem)**10 minut****Úvod**

Představení školitele – hlavní informace, očekávání od kurzu, zkušenosti.

Představení programu školení, cíle, pravidla, časový harmonogram.

10 minut**Ledolamka**

Aktivita na prolomení ledů a seznámení – testování aktuálních znalostí o kultuře nebo kulturním dědictví pomocí aplikace COOLSKILLS APP nebo Mentimetru či jiné kvízové platformy zaměřené na otázky týkající se kulturních prvků místního, regionálního nebo národního měřítká a výjimečných objektech kulturního dědictví.

Součástí kvízu by měla být zajímavost nebo zábavný fakt.

30 minut**Teoretická část**

Přednáška/prezentace na následující témata:

- kulturní rozmanitost ve světě;
- kulturní dědictví – hmotné, nehmotné, různé formy ochrany;
- rozšíření vize, že kulturní dědictví je také přírodní dědictví a kulinařské dědictví;
- interpretace historických událostí a kritické myšlení;
- národní “poklady” kulturního dědictví, včetně různého národního kulinařského dědictví v Evropě a ve světě;
- 7 divů světa.

5 minut**Zadání individuálního úkolu**

Individuální úkol – “7 kulinařských divů – pokrmy, které jsou naším dědictvím”.

Vysvětlení zadání, zodpovězení nejasných otázek, stanovení časového limitu.

Vysvětlíte, že cílem úkolu je určit pokrmy, které jsou tradiční, připravované v rodinách a odlišné od jiných národů.

15 minut**Individuální práce**

V aplikaci Padlet, Miro nebo na jiné platformě účastníci definují 1 pokrm z kulinařského dědictví. Pokud je potřeba, mohou být požádáni, aby doplnili větu se zdůvodněním nebo dalšími informacemi pro bližší pochopení.

<p>POSTUP (krok za krokem)</p>	<p>15 minut Shrnutí výsledků</p> <p>Školitel sesbírá návrhy na seznam “7 kulinářských divů – pokrmů, které jsou naším dědictvím” – sjednotí podobné návrhy, položí otázky k výběru, zjistí, zda s takovým výběrem všichni souhlasí. Vyzve účastníky, aby vyjádřili svůj názor nebo argumenty.</p> <p>Vede diskusi formou otázky, zda by si rodiče a prarodiče mladých lidí také vybrali tato jídla – začlení aspekt generační rozmanitosti.</p> <p>5 minut Reflexe</p> <p>Shrnutí průběhu školení, propojení teoretické části s praxí, propojení informací o kulturní rozmanitosti s vybranými 7 divy.</p> <p>Závěrečná interaktivní aktivita s využitím Mentimetru nebo jiného nástroje pro hodnocení výsledků učení (max. 3 otázky).</p>
<p>TIPY</p>	<p>Zapojte posluchače do školení, pokládejte jim otázky, buďte facilitátory – udržujte příjemná školicí prostředí a spolupráci!</p> <p>Dbejte na empatii a otevřené prostředí, aby mladí lidé byli ochotni sdílet své názory a zkušenosti.</p> <p>Monitorujte aktivity a v případě potřeby proveďte úpravy původního plánu.</p> <p>Do reflexe zapojte názorové vůdce a zadejte domácí úkol – prodiskutujte toto téma s rodinou nebo přáteli!</p> <p>Pokud se semináře účastní mladí lidé školního věku, propojte téma s obsahem výuky!</p> <p>Hlavně nezapomeňte používat interaktivní a interdisciplinární metody, monitorovat průběh výuky, a pokud je na to skupina připravena, dle potřeby provádět změny ve vzdělávacím programu!</p>
<p>ODKAZY</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://comparisons.financesonline.com/padlet-vs-miro • https://actforyouth.net/youth_development/professionals/competencies.cfm • https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/tc-rc-nanetworktcs/youthworkers-competence-model/ • https://whc.unesco.org/en/youth-forum/ • https://www.digitalmeetsculture.net/article/consultation-on-youth-for-the-future-of-cultural-heritage-in-europe-by-europa-nostra-and-its-youth-partners/ • https://www.igi-global.com/dictionary/social-and-civic-competence/82050 • https://www.nature.com/articles/s41599-020-0530-4 • https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-014-0746-z • https://www.culinaryheritage.net/
<p>STUPNICE OBTÍŽNOSTI</p>	<p>Snadné až středně těžké</p>

NÁZEV WORKSHOPU	COOLHeritage
CÍL WORKSHOPU	Cílem workshopu je pochopení vlastní identity a kulturního dědictví ve světě kulturní rozmanitosti a rozvoj digitálních kompetencí.
DOPAD NA ROZVOJ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ	<p>Kompetence v oblasti kulturního povědomí a kulturního projevu zahrnují porozumění a respekt k tomu, jak jsou v různých kulturách tvůrčím způsobem vyjadřovány myšlenky a jak jsou sdíleny prostřednictvím různých forem umění a dalších kulturních projevů. Zahrnují také chápání, rozvíjení a vyjadřování vlastních myšlenek a smyslu pro své místo nebo roli ve společnosti v různých souvislostech. Kompetence v oblasti kulturního povědomí a projevu propojují různé specifické schopnosti a postoje, jako např.</p> <ul style="list-style-type: none"> • schopnost vyjadřovat emoce a vytvářet zážitky prostřednictvím kultury a kulturního dědictví. • schopnost identifikovat a realizovat příležitosti pro osobní, společenskou nebo komerční hodnotu prostřednictvím umění a jiných kulturních forem • schopnost zapojit se do tvůrčích procesů, forem a událostí • schopnost inspirovat se původní kulturou • schopnost mezikulturní komunikace, rozhodování ve vzájemné spolupráci při respektování místní kultury • schopnost učit se z kulturních zdrojů, využívat výdobytky kultury a kulturního dědictví k vytváření nových nápadů, inovací a rozvíjet vlastní tvořivost • respektování kulturní rozmanitosti, místní kultury a zvyklostí • etický a odpovědný přístup k duševnímu a kulturnímu vlastnictví • zvědavost vůči okolnímu světu • otevřenost k představám o nových možnostech • ochota podílet se na kulturní zkušenosti
CÍLOVÁ SKUPINA	Mládež 15 – 24 let
ČASOVÁ DOTACE	90 minut
ZDROJE A MATERIÁLY	Technické vybavení – připojení k internetu, počítač, mikrofon, sluchátka, příp. jiné nástroje potřebné pro poslech, sledování a efektivní vyjadřování názorů.
TYP WORKSHOPU	Online nebo prezenční

POSTUP
(krok za krokem)

5 minut

Úvod

Představení školitele – hlavní informace, očekávání od kurzu, zkušenosti.

Představení programu školení, cíle, pravidel, časového harmonogramu.

10 minut

Ledolamka

Aktivita na prolomení ledů a seznámení – testování aktuálních znalostí o kultuře nebo kulturním dědictví pomocí aplikace COOLSKILLS APP – 2 hry

15 minut

Teoretická část

Přednáška/prezentace na následující témata:

- kulturní dědictví – hmotné, nehmotné
- příklady hmotného a nehmotného dědictví
- šíření kulturního dědictví po celém světě

20 minut

Práce ve skupinách – účastníci workshopu ve skupinách vypracují otázky a odpovědi do vědomostního kvízu na téma hmotného a nehmotného dědictví svého města, obce, regionu – 15 otázek.

15 minut

Prezentace výsledků skupinové práce a následná diskuze o tom, které otázky jsou opodstatněné a které by neměly být do výčtu zařazeny – argumentace, vyvozování závěrů, kulturní povědomí.

15 minut

Společný vývoj kvízu na téma kulturního dědictví a využití bezplatné licence Kahoot k jeho vytvoření.

10 minut

Prezentace kvízu a shrnutí.

<p>TIPY</p>	<p>Zapojte posluchače do školení, pokládejte jim otázky, buďte facilitátory – udržujte příjemná školicí prostředí a spolupráci!</p> <p>Dbejte na empatii a otevřené prostředí, aby mladí lidé byli ochotni sdílet své názory a zkušenosti.</p> <p>Monitorujte aktivity a v případě potřeby proveďte úpravy původního plánu.</p> <p>Do reflexe zapojte názorové vůdce a zadejte domácí úkol – prodiskutujte toto téma s rodinou nebo přáteli!</p> <p>Pokud se semináře účastní mladí lidé školního věku, propojte téma s obsahem výuky!</p> <p>Hlavně nezapomeňte používat interaktivní a interdisciplinární metody, monitorovat průběh výuky, a pokud je na to skupina připravena, dle potřeby provádět změny ve vzdělávacím programu!</p>
<p>ODKAZY</p>	<p>https://kahoot.it/</p>
<p>STUPNICE OBTÍŽNOSTI</p>	<p>Snadné až středně těžké</p>

NÁZEV
WORKSHOPU

ROZVOJ INICIATIVY A KOMPETENCÍ K PODNIKAVOSTI

CÍL WORKSHOPU

- rozvoj tvůrčího a inovačního potenciálu účastníků
- rozvoj podnikavosti a iniciativy
- osvojení si základních metod strategického plánování v podnikání
- rozvoj komunikačních a manažerských dovedností
- rozvoj dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií
- nácvik prezentačních dovedností
- propojení znalostí o kulturním dědictví s tvůrčí činností a výše uvedenými měkkými dovednostmi

Smysl pro iniciativu a podnikavost, jednu z klíčových kompetencí pro budoucnost, lze obecně definovat jako schopnost přetavit myšlenky v činy, a to myšlenky a nápady, které vytvářejí hodnotu pro někoho jiného než jen pro nás samotné.¹

Pro tvorbu výukového plánu zaměřeného na rozvoj kompetencí k podnikavosti mládeže byl jako referenční rámec využit Evropský rámec klíčové kompetence k podnikavosti (EntreComp). EntreComp, který vyvinulo Joint Research Centre (JRC) Evropské komise, definuje iniciativu a podnikavost jako průřezovou kompetenci, která se vztahuje na všechny oblasti života: od péče o osobní rozvoj přes aktivní účast ve společnosti až po (opětovný) vstup na trh práce jako zaměstnanec nebo osoba samostatně výdělečně činná.

Rámec EntreComp se skládá ze tří oblastí kompetencí: „Nápady a příležitosti“, „Zdroje“ a „Do akce“. Každá z těchto oblastí zahrnuje 5 kompetencí, které společně tvoří stavební kameny podnikavosti jako kompetence. Jinými slovy, podnikavost je využití příležitostí a nápadů a jejich přeměna v hodnotu pro ostatní členy společnosti.

DOPAD NA ROZVOJ KLÍČOVÝCH DOVEDNOSTÍ



Oblasti a kompetence modelu EntreComp.
Zdroj: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

EntreComp zahrnuje také model pokroku, který obsahuje různé úrovně rozvoje kompetencí k podnikavosti. Začíná od tvorby hodnoty dosažené prostřednictvím externí podpory až po transformační tvorbu hodnoty. Inovace je považována za nejvyšší formu expertní úrovně. Znamená vytváření nových poznatků díky výzkumným a inovačním schopnostem s cílem dosáhnout dokonalosti a transformovat způsoby, jakými se věci dělají.

¹ Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

CÍLOVÁ SKUPINA	Mládež (15 – 24), možno upravit pro jiné cílové skupiny		
	ČASOVÁ DOTACE		
ZDROJE, MATERIÁLY	2 x 45 min + 15 min hodnocení		
	Aplikace Coolskills pro zařízení s operačním systémem Android, tabulka SWOT analýzy k vyplnění + tabulka s vysvětlením jednotlivých prvků (příloha 1 a 2), šablona Model Business Canva + verze s návodnými otázkami (příloha 3 a 4), myšlenková mapa (příloha 5).		
FORMA WORKSHOPU	Online/prezenční		
POSTUP (krok za krokem)	Forma	Postup/Instrukce pro školitele	Poznámky
	Ledolomka aplikace Coolskills (Třída) 15'	<ul style="list-style-type: none"> Zapojte a motivujte účastníky tím, že jim nabídnete kvízovou hru a ověříte úroveň jejich znalostí evropského kulturního dědictví. Vybídněte účastníky, aby si do svých zařízení se systémem Android nainstalovali aplikaci Coolskills. Vysvětlete princip hry. Vaši účastníci budou pravděpodobně podobné kvízové aplikace znát (např. Kahoot). Užijte si hru! 	Aplikaci Coolskills lze nainstalovat pouze do systému Android. Pro uživatele Apple doporučujeme mít připravená náhradní zařízení se systémem Android nebo hrát ve skupinách.
	Týmová práce/ diskuze/ analýza SWOT (Skupiny) 20'	<ul style="list-style-type: none"> Rozdělte účastníky do skupin po 4 – 6 lidech. Vyzvěte je k debatě na téma SWOT analýzy. <ul style="list-style-type: none"> Co to je? Proč je užitečná? Požádejte účastníky, aby si představili situaci, že jejich skupina je organizace/spolek a chtějí dostat svou aplikaci Coolskills mezi širokou veřejnost. Nejdříve by měli produkt zhodnotit – pomocí SWOT analýzy. Účastníci pracují ve skupinách a školitel je sleduje a v případě potřeby jim pomáhá. 	<p>Přílohy 1 a 2 rozdělte mezi účastníky.</p> <p>Další informace naleznete zde.</p> <p>Pokročilejší účastníci mohou rozlišovat mezi nevládní organizací a společností, jejímž cílem je především zisk.</p>

POSTUP (krok za krokem)	Forma	Postup/Instrukce pro školitele	Poznámky
	Prezentace (Třída) 7'	<ul style="list-style-type: none"> Mluvčí každé skupiny představí svou SWOT analýzu zbytku třídy. Nad výsledky diskutujte. 	
	Shrnutí a hodnocení (Třída) 3'	<ul style="list-style-type: none"> Shrňte hlavní body a témata lekce. 	
	PŘESTÁVKA		
Forma	Postup/Instrukce pro školitele	Poznámky	
Ledolomka (Třída/skupiny) 5'	<ul style="list-style-type: none"> Vraťte se ke SWOT analýze z minulé lekce. Studenti se vrátí do svých skupin a osvěží si analýzu v paměti. 		
Týmová práce/ Business Model Canvas (Groups) 20'	<ul style="list-style-type: none"> -Vyzvěte týmy, aby se vžily do role organizace, která se snaží dostat produkt – aplikaci Coolskills – mezi veřejnost – především mezi mladé lidi. Představte Business Model Canvas, šablonu pro strategické řízení, která účastníkům pomůže rozvíjet jejich kreativní podnikatelské nápady. Rozdejte šablony a vyzvěte skupiny, aby uspořádaly brainstorming nápadů, které by mohly použít pro jednotlivé části šablony. Účastníci vytvoří jednoduchý podnikatelský plán, který bude odrážet specifika cílové skupiny. Chcete-li přidat prvek soutěživosti, můžete skupinám sdělit, že usilují o finanční příspěvek investora (vás) a měly by upoutat jeho pozornost. 	<p>Pokročilejší účastníci mohou pracovat s různými cílovými skupinami klientů a přizpůsobit metody jejich potřebám.</p> <p>Příloha 3 a 4 k rozeslání účastníkům. Pokročilí účastníci mohou pracovat bez návodných otázek, ale doporučujeme je použít, protože si účastníci mohou ověřit, zda zvažili všechna hlediska.</p>	

POSTUP (krok za krokem)	Forma	Postup/Instrukce pro školitele	Poznámky
	Týmová práce/ Plán realizace (Skupiny) 10'	<ul style="list-style-type: none"> • Pokud máte dostatek času, můžete zařadit úkol na vytvoření plánu realizace pomocí myšlenkových map. • Namotivujte účastníky výzvou: "Zítra je první den realizace vašeho podnikatelského plánu. Co uděláte?" • Vyzvěte účastníky, aby se zamysleli nad tím, jak by postupovali při realizaci svého podnikatelského modelu, a zaznamenali si nápady pomocí myšlenkové mapy, s použitím buď naší šablony nebo si načrtnou vlastní. 	<p>Před zahájením aktivity si ověřte, zda účastníci rozumí principu myšlenkových map a vědí, k čemu jsou užitečné.</p> <p>Pro tuto aktivitu můžete použít přílohu 5, příp. si pokročilejší účastníci mohou vytvořit vlastní myšlenkovou mapu.</p> <p>Pro větší stimulaci mozku se sice doporučuje kreslit ručně, ale na internetu existují různé generátory myšlenkových map, které můžete použít (například https://www.mindmup.com). Jejich výhodou je, že do nich můžete nahrát i obrázky z internetu.</p>
	Prezentace (Třída) 10'	<ul style="list-style-type: none"> • Mluvčí skupin/organizací představí třídě své nápady a plán jejich realizace. • Účastníci by si měli uvědomit (zejména pokud se snaží zapůsobit na investora), že důležité je také chování, vyjadřování a prezentační dovednosti prezentujícího. • Podnikatelský plán musí být srozumitelný a zajímavý, takže by účastníci měli být schopni zaujmout publikum. 	<p>Promítněte Business Model Canvas každé skupiny, abyste prezentace podpořili vizuálním prvkem.</p> <p>Doplňkový úkol na hodinu navíc – účastníci na základě svého Modelu vytvoří PowerPointovou prezentaci. Tvorba digitálních prezentací je však téma samo o sobě a nemusí nutně souviset se schopností úspěšně prezentovat.</p> <p>Účastníci by měli pochopit, že klíčem k úspěšné prezentaci je dobře promyšlený obsah, rozdělený do logických celků a ve formě, která vyzdvihuje nejdůležitější body prezentovaného materiálu.</p>

	Forma	Postup/Instrukce pro školitele	Poznámky
POSTUP (krok za krokem)	Hodnocení (Třída) 15'	<ul style="list-style-type: none"> • V části hodnocení účastníci diskutují o jednotlivých prezentacích a mohou hlasovat o nejlepším podnikatelském plánu a organizaci. • Vyvolejte diskusi o významu jednotlivých kroků tvůrčího procesu, které účastníci absolvovali v posledních dvou lekcích. <ul style="list-style-type: none"> o Co bylo snadné a co bylo obtížné? Líbila se jim role, kterou měli ve svém týmu? Proč je důležité vytvořit podnikatelský plán? Jakou roli v tomto procesu hraje kreativita a inovace? 	
TIPY		<p>Seminář podporuje samostatnou práci studentů. Úkolem školitele je dohlížet a v případě potřeby pomáhat.</p> <p>Seminář je založen na týmové práci s přiřazením různých rolí v rámci týmu. Komunikační platformy obvykle umožňují tzv. break out rooms – soukromé prostory určené k usnadnění skupinové interakce. Podporují je Zoom, Google meets a Teams. Skupinu můžete rozdělit na menší týmy a nechat je pracovat samostatně. Práce ve skupině je důležitá a je možné ji realizovat i online.</p> <p>Seminář může být veden v mateřském jazyce, ale také v angličtině, aby se procvičila komunikace v cizím jazyce.</p>	
ODKAZY		<ul style="list-style-type: none"> • EntreComp: The Entrepreneurship Competence framework: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581 • How to do a SWOT Analysis: https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/12/20/swot-analysis • Mind map generator: https://www.mindmup.com 	
STUPNICE OBTÍŽNOSTI		Střední až těžké	

SWOT ANALÝZA







Erasmus+

PŘÍLOHA 3



COOLSKILLS

Business Model Canvas



KLÍČOVÍ PARTNEŘI

- Bude mi někdo pomáhat nebo asistovat?
- Kdo mě bude podporovat?



KLÍČOVÉ AKTIVITY

- Jaké budou mé hlavní aktivity?
- Kolik času mi to zabere?



NABÍDKA HODNOTY

- Proč je naše organizace lepší než ostatní?
- Co nabídneme zákazníkům?
- Proč by se měli zákazníci zajímat o náš business?
- Jak konkrétně můžeme lidem pomoci?



VZTAHY S KLIENTY

- Jak se budu ke klientům chovat?
- Jak zabráním tomu, abych přicházel o klienty?



KLIENTI

- Kdo jsou naši klienti?
- Jak se liší od klientů jiných organizací?
- Jak můžeme našim klientům pomoci?
- Kolik očekáváme klientů?
- Budeme zacházet se všemi klienty stejně?



KLÍČOVÉ ZDROJE

- Co umím?
- Jaké dovednosti/znalosti mám?
- Kde můžu podnikat?



KANÁLY

- Jak se lidé k naší nabídce dostanou?
- Jak budu s klienty komunikovat?
- Jak zjistím, jestli jsou klienti spokojeni?



ZDROJE PŘÍJMŮ

- Jak budu vydělavat peníze?



NÁKLADY

- Za co budu platit?
- Budu mít dostatek financí?
- Co mě to bude stát? (koníčky, zdraví, volný čas)



Erasmus+

PŘÍLOHA 4



COOLSKILLS

Business Model Canvas

KLÍČOVÍ PARTNEŘI

KLÍČOVÉ AKTIVITY

NABÍDKA HODNOTY

VZTAHY S KLIENTY

KLÍČOVÉ ZDROJE

KANÁLY

KLIENTI

ZDROJE PŘÍJMŮ

NÁKLADY

PŘÍLOHA 5: PLÁN REALIZACE – MYŠLENKOVÁ MAPA

